

Poznań, 22.06.2020

Firma INTEGRA Consulting Poland Sp. z o.o. Sp. k. w latach 2014-2020 r. obsługiwała rekrutacyjnie na terenie całej Polski Sieć Dealerską Volkswagen Samochody Osobowe w ramach realizacji Centralnego Programu Rekrutacji. Celem Centralnego Programu Rekrutacji była standaryzacja procesów rekrutacyjnych w Sieci.

Współpraca rozpoczęła się od dokonania analizy potrzeb i wymagań Centrali, wypracowania mapy procesu, aktualizacji profili/opisów stanowisk oraz modeli kompetencji, a następnie opracowania wskaźników kompetencji, kart obserwacji i zadań assessmentowych. Do zadań INTEGRY należało także skoordynowanie współpracy z producentem oprogramowania w zakresie stworzenia autorskiego internetowego systemu ATS, dedykowanego Dealerom oraz Centrali VGP, umożliwiającego sprawne zarządzanie procesem rekrutacji. Następnie, konsultanci INTEGRY prowadzili równocześnie w kilku lokalizacjach, zgodnie ze zgłaszanym zapotrzebowaniem, kilkietapowe procesy rekrutacji i selekcji kandydatów na stanowiska: Sprzedawców Samochodów Nowych Volkswagen Samochody Osobowe, Sprzedawców flotowych, Doradców serwisu Volkswagen, Kierowników Sprzedaży Volkswagen Samochody Osobowe czy Kierowników Serwisu Volkswagen. Selekcja obejmowała spotkania bezpośrednie w siedzibie Dealera (ich organizacją zajmowała się INTEGRA) oraz sesje Assessment Center dla finałowych kandydatów (te także w całości przygotowywali i prowadzili konsultanci INTEGRY). W spotkaniach kwalifikacyjnych udział brali rekruterzy/asesorzy z INTEGRY, osoby decyzyjne po stronie Dealera oraz przedstawiciele Centrali.

Realizacja procesów rekrutacyjnych na wysokim poziomie jakościowym umacniała wizerunek marki oraz Dealera na rynku lokalnym. W rezultacie profesjonalnego procesu selekcji, w ciągu 5 lat, do autoryzowanych stacji dealerskich dołączało ponad 200 nowych pracowników o rzetelnie zweryfikowanych kompetencjach.

Siłą INTEGRY są: stały zespół (nasz projekt od początku obsługiwany był przez tych samych, znanych nam konsultantów), eksperckość, transparentność i jakościowe podejście. Oddając procesy rekrutacji w ręce zaufanego partnera, jakim jest INTEGRA, mieliśmy pewność, że za każdym razem zachowane zostaną najwyższe standardy i najlepsze praktyki.



Małgorzata Borowiec

Kierownik ds. Szkoleń i Jakości Volkswagen

Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.